

PT. Jamkrida Jateng dalam menjalankan kegiatan operasional Perusahaan berdasarkan / berpedoman pada 4 (empat) Perspektif dalam Program dan Kegiatannya. Secara garis besar 4 (empat) Perspektif tersebut dapat dikelompokkan sebagai berikut :

1. **Learning & Growth**
2. **Business Process**
3. **Customer**
4. **Financial**

dari masing - masing Perspektif diatas dapat dijabarkan lagi atas strategy dan Objectives yang dapat dilihat dalam bagan seperti berikut :

Perspektif	Strategy	Objectives
Learning & Growth	Pengembangan Pelatihan & Pendidikan	<i>Basic Training</i>
	Mengembangkan tata kelola perusahaan yang memiliki fleksibilitas dalam peningkatan kompetensi inti organisasi, Penyempurnaan system dan inovasi ditingkatkan.	Pembenahan di sisi HULU yaitu analisis beban kerja, analisis tenaga kerja termasuk jumlah tenaga kerja, komposisi tenaga kerja, dan kualitas tenaga kerja.
Business Process	Efisien & Efektif dalam melakukan proses dan tindakan	Kecepatan dan keahlian menangani email, telepon, tanggapan terhadap surat masuk
		Memperbaiki proses secara terus-menerus.
		Proses pencarian akar masalah
	Efisien & Efektif dalam melakukan proses dan tindakan	Klaim: reputasi penanganan klaim yang cepat, tepat dan adil
		Survey dan pengawasan

Perspektif	Strategy	Objectives
Customer	Mengidentifikasi <i>Market Segment</i> dan <i>Target Market</i> :	Pelayanan yang terbaik
		Responsif ke lembaga keuangan dan lainnya
		Mempertahankan kerjasama yang telah ada dan mencari mitra bisnis yang mempunyai tingkat risiko yang masih dapat diterima.
	Mengidentifikasi <i>Market Segment</i> dan <i>Target Market</i> :	Kemampuan membayar klaim / kewajiban
	Penjaminan Ulang dan Co Penjaminan/Co Guarantee	Mitigasi Risiko berbasis Kinerja
	Mengembangkan jaringan Distribusi & Promosi	Pertumbuhan berkelanjutan
Financial	Literasi Keuangan	Sosialisai Literasi Keuangan
	Mengembangkan jaringan Distribusi & Promosi	Kualitas mitra pemasaran
		Kegiatan yg mendukung Visi Misi Jamkrida Jateng
Financial	Mengalokasikan seluruh Sumber Daya yang Ada untuk mendukung mendapatkan IJP	Pendapatan IJP
	Mempertahankan nasabah existing yang memberikan kontribusi keuntungan	Laba
	Melakukan efisiensi terhadap biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan	Penghematan Biaya
	Memilih produk unggulan yang lain untuk meningkatkan profit	Peningkatan Asset
	Diversifikasi Investasi	Sedikit yang tidak memperpanjang bisnis
		Pendapatan Investasi