Perspektif	Strategy	Objectives	Ukuran Keberhasilan	Target	Inisiatif	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
Learning & Growth	Pengembangan Pelatihan & Pendidikan	Basic Training	% training Karyawan Jamkrida Jateng	100% sd akhir tahun	Menerapkan sistem pelatihan/pengembangan SDM berbasis kompetensi secara Internal atau Eksternal								
	Mengembangkan tata kelola perusahaan yang memiliki fleksibilitas dalam	emiliki yaitu analisis beban kerja, m analisis tenaga kerja nsi inti termasuk jumlah tenaga kerja, komposisi tenaga kerja, dan kualitas tenaga	Kualitas SDM	90% terealisasi	Melaksanakan rekruitmen dan seleksi guna memenuhi kebutuhan formasi karyawan.								
			% kinerja karyawan	90% kinerja meningkat	Struktur Organisasi								
Growth	peningkatan kompetensi inti organisasi,		tingkat kepuasan karyawan	90% terealisasi	Mengevaluasi Job Deskripsi, analisa beban kerja & tenaga kerja disesuaikan dengan perkembangan organisasi								
	Penyempurnaan system dan inovasi ditingkatkan.				Program Evaluasi Kinerja								
Business Process	Efisien & Efektif dalam melakukan proses dan tindakan	Kecepatan dan keahlian menangani email, telepon, tanggapan terhadap surat masuk	% Feedback dari email, surat atau pertemuan	95% on the track	Loogbook								
		Memperbaiki proses secara terus-menerus.	% jumlah proses yang telah diimplementasikan	95% akhir tahun	SOP & Formulir untuk seluruh kegiatan di Jamkrida Jateng, Underwriting Guidelines & Business Rules Penjaminan, Pembuatan Perjanjian dengan pihak III								
			a % penurunan komplain/keluhan	Setiap Bulan	Regular meeting + minutes of meeting & Report keluhan nasabah & Customer Service FAQ (Frequency Ask Question)								
				95% terealisasi	Pengembangan Infrastruktur termasuk pengembangan Web based, data dan informasi berbasis digital dengan penggunaan "user friendly", Business Unit Continuity Perusahaan (BUCP) yaitu program pemulihan usaha jika terjadi disaster.								
	•												
		Pelayanan yang terbaik pelayanan yang terbaik	Kabupaten/Kota di Jawa Tengah	100% sd akhir tahun	Sosialisasi ke Kabupaten / Kota terkait penawaran menjadi pemegang saham Jamkrida Jateng								
	Mengidentifikasi <i>Market</i> Segment dan Target Market :		Jumlah Lembaga Keuangan & Lembaga Non Keuangan	PKS dengan 7 BPR BKK, 8 BPR Bank Daerah, 6 BPR Swasta, 1 Koperasi dan 1 lembaga multifinance	Melakukan kerjasama dengan Koperasi, BKK, BPR, lembaga multifinance yang beroperasi di Jawa Tengah								
		Responsif ke lembaga keuangan dan lainnya	Jumlah Kunjungan	90% terealisasi dari target kunjungan perbulan	Kunjungan ke nasabah, pihak ke tiga								
		3. Mempertahankan kerjasama yang telah ada dan mencari mitra bisnis yang mempunyai tingkat risiko yang masih dapat diterima.	Jumlah Terjamin & Penerima Jaminan	Target Terjamin tahun 2017 sebanyak 88,214 Terjamin (Nasabah baru)	Kunjungan ke nasabah, pihak ke tiga								
	Mengidentifikasi Market Segment dan Target Market :	Kemampuan membayar klaim / kewajiban	% Claim Dispute	Target klaim & Cadangan Klaim	Edukasi/Sosialisasi								
Customer	Penjaminan Ulang dan Co Penjaminan/Co Guarantee	Mitigasi Risiko berbasis Kinerja	Reputasi Co Guarantee & Penjaminan Ulang	Konsorsium Penjaminan Ulang dan Co Guarantee	Melakukan best practice terhadap Co Guarantee & Penjaminan Ulang termasuk penilaian reputasi keuangan, organisasi dan competitif rate								

	Mengembangkan jaringan Distribusi & Promosi	Pertumbuhan berkelanjutan	Target Kantor Perwakilan	Target Kantor Perwakilan	Membuka kantor perwakilan di masing-masing kresidenan				
	Literasi Keuangan	Sosialisai Literasi Keuangan	Sosialisasi Literasi Keuangan ke Masyarakat	1 Kali sosialisasi	Sosialisasi secara Mandiri atau bekerjasama dengan Jasa Keuangan lain				
	Mengembangkan jaringan Distribusi & Promosi	Kualitas mitra pemasaran	mendapatkan IJP dari agen / broker / Konsorsium	5 Agent / Broker dengan IJP 1 Milyar	Membangun ceruk pasar dan <i>brand image</i> , serta menggandeng mitra strategis dalam pemasaran produk penjaminan kredit dan penjaminan non kredit.				
		Kegiatan yg mendukung Visi Misi Jamkrida Jateng	Sosialisasi dan Promosi	90% Tercapai	Sosialisasi dan promosi diberbagai kesempatan baik melalui media maupun secara aktif mengikuti kegiatan-kegiatan yang mendukung visi Jamkrida Jateng.				
			Benchmark	90% Tercapai	Mengembangkan <i>competitor Inteligent Ibenchmark</i> dari perusahaan asuransi dan penjaminan				
Financial	Mengalokasikan seluruh Sumber Daya yang Ada untuk mendukung mendapatkan IJP	Pendapatan IJP	Cash Basis & Accrual Basis	Rp 38,4 Milyar (Accrual Basis)	Monitoring Pendapatan IJP per bulan				
	Mempertahankan nasabah existing yang memberikan kontribusi keuntungan	Laba	Pertumbuhan IJP month to date & year to date	Rp 4,660 M (<i>after tax</i>)	Regular Meeting dengan nasabah				
	Melakukan efisiensi terhadap biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan	Biaya	Efisiensi Biaya	95% dari Rp 12.95 Milyar	Monitoring Budgeting , Management Expenses & Cash Flow				
		Asset	PeningkatanTotal Asset	Rp 146,3 Milyar	Pembelian fix asset, pembentukan cadangan umum & cadangan tujuan				
	Memilih produk unggulan yang lain untuk meningkatkan profit	Sedikit yang tidak memperpanjang bisnis	Lapse Ratio	Lapse ratio 5% dari jumlah Penerima Jaminan	Penetapan rate dan <i>Term & Condition</i> sesuai dengan <i>Feature</i> Keuntungan dan Benefit yang diberikan				
	Diversifikasi Investasi	Pendapatan Investasi	Tingkat pertumbuhan Investasi	Bunga Deposito 7.5% nett	Mencapai tingkat pengembalian yang positif atas investasi				